



EDS

inConcert

INCONCERT MARKETING, PROCESS AUTOMATION Y CRM  
MARKETING AUTOMATION & SALES

# InConcert Marketing, Process Automation y CRM

## Marketing Automation & Sales

EDS provee la Suite de *inConcert Marketing Automation & Sales (MA&S)* y *Contact Center Omnichannel (OCC)* siendo los únicos en el mercado que proveemos esta solución con el objetivo de optimizar el Negocio integrando de forma nativa datos de Marketing y Ventas, procesos de trabajo y automatización de procesos de gestión comercial para lograr el máximo nivel de ventas.

La solución tecnológica y los Servicios Profesionales ofrecidos por inConcert están orientados a lograr el máximo rendimiento de las inversiones en **Marketing Digital** manteniendo un control absoluto en el día a día y en tiempo real de todos los indicadores de productividad.



### Generación de demanda

Inconcert da soporte a tus estrategias de generación de demanda omnicanal a través de **redes sociales, envíos masivos de mensajería promocional, email marketing, integración con medios digitales** y muchas otras opciones.



### Gestión de contenido

Construye prueba optimiza y pública **landing page pop-ups** email incluso micro sitios con un potente **diseñador de activos digitales orientados a la conversión** y accede a **cientos de plantillas** profesionalmente diseñadas.



### Lead Management

**Acelera el tránsito de los leads** a través del embudo de marketing y asegúrate que llegan de **inmediato a los equipos de ventas** gracias a avanzar funcionalidades de **nutrición, scoring y distribución** inmediata de leads.



### Ventas

Multiplica tus ventas llegando a los consumidores por sus canales de comunicación preferidos. **Gestiona eficientemente oportunidades - B2B o B2C** con ciclos de ventas cortos o largos - con **herramientas especializadas** y **nuestros CRM integrado**.



### Ciclo de vida del cliente

Maximiza el ciclo de vida de tus clientes al fomentar su lealtad con excelentes experiencias en cada punto de contacto, crear nuevas oportunidades con **promociones personalizadas** para audiencias específicas y **nutre relaciones a largo plazo**.



### Analítica y reportes

**Rastrear cada lead desde su generación hasta su cierre y monitorizar la operación de marketing y ventas** mediante paneles operativos actualizados **en tiempo real** con widgets personalizados. También accede a **reportes históricos** y a **reportes personalizados**.

**Integración online – offline**, con visibilidad del Lead, con acciones en tiempo real en un ecosistema eficiente de ventas.



Puesta en marcha de un portfolio de herramientas de contratación con cada contacto para incrementar el ratio de conversión a ventas como así también la optimización de la inversión publicitaria gracias a la integración con los entornos de *AdWords* y *Facebook Lead Ads*.

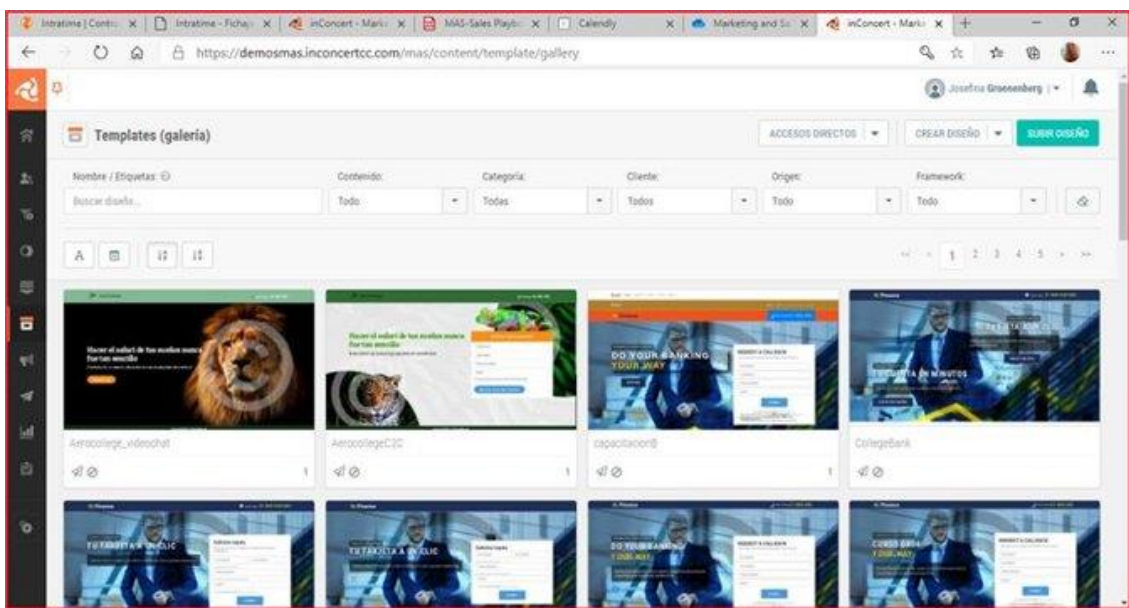
## Funcionalidades Principales

FUNCIONALIDADES / SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	
SITE	Integración Google Call Extension
	Integración con Landing
	Integración con SITE
	Integración Facebook Lead Ads
Ecosistema Digital	Adwords: Integración de los datos GCLID de cada Lead en Google Adwords
	Facebook Lead Ads
Funcionalidades	Click to Call
	Call Me Back
	Chat
	Landing Studio
Transformación	Configuración personalizada del formulario que ve el Agente de OCC cuando utiliza inConcert . Nurturing

Conectores	CRM nativo
Omnicanalidad	Voz
	Email
	WhatsApp for Business
	SMS
	Facebook messenger

Generación y almacenamiento de *Landing Pages* y/o *banners* para su aplicación en las campañas que se requieran, por segmento o audiencia.

La LMP permitirá elegir una LP personalizada por tipo de campaña, utilizando píxeles de seguimiento, tanto a medios internos como externos para conocer la efectividad de los mismos.



## Automatización

Una **Automatización** es un proceso donde a partir del cumplimiento de condiciones de contacto se dispara una acción. Éstas pueden cumplirse por bifurcaciones que disparen distintas acciones. Nuestra suite te permite automatizar diferentes acciones (envíos, configuraciones de contacto, notificaciones, etc.) para agilizar tus procesos.

Una automatización se activa cuando se cumplen las condiciones. Es decir, cuando la propiedad de un evento, un dato, una codificación (Contacto, Oportunidad, etc.), una audiencia o suscripción sea del operador y valor asignado. A estas condiciones se le pueden configurar bifurcaciones para activar acciones distintas si es que cumple o no la condición, y además es posible retrasar las acciones.

Un **“workflow”** o **“flujo de automatización”** es una forma de organizar procesos en base al cumplimiento de condiciones para disparar acciones. Usualmente es empleado en procesos complejos que requieren de diversas acciones para distintas situaciones. Como ejemplo de utilización podría considerarse generar una llamada automática a un contacto en el último horario que ha sido localizado.

En primer lugar, es una excelente herramienta para agilizar tareas repetitivas como los envíos periódicos, las notificaciones a comerciales o la actualización de contactos. Pero, además, es una potente herramienta para los procesos de marketing y la gestión de ventas, ya que permite generar flujos de automatización específicos para distintos públicos, etapas del contacto o procesos de nutrición.

A la hora de crear tus automatizaciones, puedes activar de forma autónoma acciones como envíos de correo, de SMS, de WhatsApp o disparar llamadas. También puedes trabajar con procesos internos automatizando notificaciones de usuarios o por correo, o distribuyendo contacto a sus responsables. Finalmente, puedes automatizar tus integraciones y web services (o ejecutar scripts específicos), o utilizarlos para actualizar los contactos.

Más allá del tipo de producto que vendas o del ciclo de venta, inConcert te da las herramientas para que puedas gestionar eficientemente las oportunidades y vender más en menos tiempo. Nuestra **solución de CRM** hace más dinámica la gestión de leads y la atención de los clientes, integrada con la plataforma de



contacto omnicanal para optimizar la labor de los representantes de ventas y garantizar una excelente experiencia al cliente.

- **Oportunidades y pipelines:** Organiza toda tu gestión de ventas y gestiona múltiples tareas y pipelines para ganar eficiencia y reducir el tiempo de cierre. Registra cada oportunidad y en qué estado se encuentra. Visualiza el historial de las interacciones y por cuáles canales se hicieron; administra y envía documentos y propuestas comerciales a cada contacto en el momento preciso. En una sola plataforma registra y ordena tus acciones, crea recordatorios y agrega comentarios y los documentos enviados a cada contacto. Impulsa la adquisición de nuevos clientes y entabla relaciones a largo plazo con los que ya tienes. La plataforma inConcert se integra fácilmente también con un CRM de terceros.
- **Automatiza tu gestión de ventas:** Crea nuevas oportunidades de venta y da seguimiento a cada una de forma individual y automatizada. inConcert te brinda herramientas para que puedas contactar a los prospectos y clientes en forma inteligente y no invasiva. Crea listas de contactos hiper-segmentadas y envíales contenidos y promociones personalizados que despierten su interés, por los canales que prefieran. Ahorra tiempo automatizando los flujos de comunicación y asegúrate que cada lead está recibiendo el tratamiento adecuado. Gracias a sus eficientes flujos automatizados, inConcert garantiza la distribución de cada lead en el ordenador o móvil de tus vendedores en menos de un segundo después de completar el formulario de contacto.
- **Contacto omnicanal:** La combinación de una solución CRM con una plataforma de contacto omnicanal eleva tu estrategia de ventas a un nuevo nivel. En promedio, cada prospecto utiliza más de seis canales de comunicación, y tu empresa debe estar preparada para venderles y atenderlos por cualquiera de ellos: WhatsApp, redes sociales, e-mail, teléfono... inConcert integra todas las interacciones entre sí, de forma que

se visualizan y se gestionan desde una única pantalla de atención omnicanal. Y además, sigue la actividad histórica de cada contacto a través de todos esos canales. Con inConcert la ventaja es que todas las interacciones están integradas en una única pantalla, dándote una visión panorámica de la actividad de cada contacto.

- **Venta proactiva:** No esperes a que tus clientes te busquen. Crea tú nuevas oportunidades de venta. inConcert te da herramientas para que puedas contactar prospectos en forma inteligente y no invasiva. Segmenta listas de contactos con un alto grado de precisión y envíales ofertas personalizadas que despierten su interés, de forma automática y por los canales de contacto que ellos prefieran.